

Bedömningsgrunder för urvalskriterier och poängbedömning



Detta dokument beskriver hur LAG (styrelsen) bedömer projekten vid poängbedömning utifrån urvalskriterierna.

Villkor (gäller samtliga projekt)	Ja Nej
Är projektet lokalt förankrat?	Antingen finns projektets partners/deltagare i Leaderområdet eller så finns ett tydligt samarbete mellan projektet och aktörer i Leaderområdet
Tillfaller nyttan Leaderområdet?	Effekten av projektet uppstår inom Leaderområdet
Rymms projektet inom utvecklingsstrategin?	Projektet rymms inom utvecklingsstrategins mål och insatsområden
Projektet säkerställer att det inte förekommer någon form av diskriminering vid projektets genomförande	Projektet visar på att inte personer diskrimineras vid projektets genomförande på grund av ålder, etnicitet, religion, funktionsvariationer, sexualitet eller könsidentitet. Däremot kan projektet särbehandla en grupp för att utjämna strukturella skillnader i samhället.
Projektet har en god genomförandekapacitet och långsiktighet	Likviditeten för projektets genomförande är tryggad. Budgeten är relevant i förhållande till insatser/mål. Projektet finansierar inte ordinarie kostnader. Sökande bedöms ha goda möjligheter eller med stöd/hjälp att genomföra projektet av aktuell storlek. Projektet beskriver tydligt hur verksamheten kommer att bli bärkraftig och skapa långsiktiga hållbara resultat.

A. Horisontella mål

Urvalskriterier	Gäller samtliga projekt				
	+1 poäng	+1 poäng	+1 poäng	+1 poäng	+1 poäng
Projektet bidrar till uppfyllande av de horisontella målen	<p>Projektet uppvisar ett aktivt jämlikhets- eller jämställdhetsarbete</p> <p>Projektet har en trovärdig och realistisk plan för hur arbetet ska identifiera och bryta ned strukturer som utestänger människor på grund av ålder, etnicitet, religion, funktionsvariationer, sexualitet eller könsidentitet. Det måste vara fler åtgärder än att ha en jämn könsfördelning i projektets organisation.</p>	<p>Projektet bidrar till att kapaciteten i lokalsamhället stärks</p> <p>Projektet innefattar nya nätverk/mötesplatser som är inkluderande och gärna skär över t.ex. sektorsgränser, olika åldersgrupper, nyinflyttade/väl förankrade och/eller Det finns en trovärdig och realistisk plan för att människor som deltar i kompetenshöjande åtgärder kommer att sprida sin nya kunskap i lokalsamhället.</p>	<p>Projektet bidrar till att värden av ekosystemtjänster realiserar.</p> <p>Det finns en medvetenhet i projektet att man nyttjar naturens gratistjänster, man synliggör det i verksamheten och man återför aktivt resurser för att långsiktigt säkra ekosystemtjänsten.</p>	<p>Projektet bidrar till att ekonomisk utveckling i lokalsamhället stimuleras.</p> <p>Projektet har en trovärdig och realistisk plan för hur det ska leda till att en ny verksamhet startas och/eller projektet tillför externt kapital genom att mer än 20 % eller över 100 000 kr av projektets finansiering kommer från andra finansiärer än Leader eller offentliga aktörer inom Leaderområdet.</p>	<p><i>Projektet bidrar till uppfyllande av mer än ett horisontellt mål</i></p>

B: Nyskapande arbetstillfällen

Urvalskriterier	Gäller följande insatsområden; 1:1, 1:2, 2:1, 2:2, 3:1, 3:2, 3:3 (ej socialfonden 3:4 och 3:5)			
	+ 2 poäng	+2 poäng	+1 poäng	
Projektet bidrar till nyskapade arbetstillfällen	Om det specifika projektet ansöker om x % av leaderområdets totala budget bör det även bidra till ca x % av leaderområdets totala måluppfyllelse när det gäller nyskapade arbetstillfällen.	Projektet bidrar till nyskapade arbetstillfällen året runt och/eller utjämnar säsongsvariationer	Projektet bidrar till en ökad jämlikhet och jämställdhet eller ger människor som står långt från arbetsmarknaden användbara erfarenheter av densamma	Begreppet ”nyskapade arbetstillfälle” ska inkludera arbete med offentligt stöd och ha uppstått på grund av leaderprojektet. Vid förstudier ska en bedömning göras av potentialen vid genomförande.

Urvalskriterier - Insatsområde 1:1

	+2 poäng	+1 poäng	+1 poäng	+1 poäng
Projektet bidrar till fler utvecklade och hållbara besöksdestinationer	Lokala aktörer samverkar kring att bygga/utveckla en hållbar destination. En destination är ett geografiskt eller tematiskt område där flera olika aktörer (privat, offentlig, ideell sektor) gemensamt bidrar till att göra området intressant och konkurrenskraftigt som resmål.	<i>Destinationen arbetar fram gemensamma mål och strategier för utveckling</i>	<i>Projektet utvecklar och marknadsför fler säljbara produkter/tjänster, t.ex. genom nya säsonger och internationella målgrupper</i>	<i>Projektet arbetar med system för kvalitetssäkring</i>

Urvalskriterier - Insatsområde 1.2

	+1 poäng	+2 poäng	+1 poäng	+1 poäng
Projektet bidrar till besöksmålsutveckling och utveckling av tematiska reseanledningar	Projektet arbetar med besöksmålsutveckling och/eller utveckling av tematiska reseanledningar utifrån natur, kultur, måltider, möten och/eller evenemang. Ett besöksmål kan bestå av enbart en aktör.	<i>Projektet har utvalda målgrupper och utvecklar säljbara produkter och tjänster som möter gästens behov och förväntningar.</i>	Projektet utvecklar och marknadsför kompletta paket. Med paket avses aktivitet/upplevelse, resa, mat och boende. Minst två åtgärder inom begreppet paket måste uppfyllas i ansökan.	<i>Projektet utvecklar företag som har en ambition att kvalitetssäkra/certifiera sig inom ekoturism</i>

Urvalskriterier - Insatsområde 2:1

	1 poäng	+2 poäng	+1 poäng	+1 poäng
Projektet bidrar till affärsutveckling som tar sin utgångspunkt i de lokala, naturbaserade resurserna	Projektet utgår från en eller flera lokala, naturbaserade resurser. Med naturbaserade resurser avser vi alla relevanta ekosystemtjänster, t.ex. skogar, åkrar, vattendrag, biologisk mångfald, natur- och kulturmiljöer	Projektet utvecklar för området nya metoder eller ny teknik för effektiv användning av biobaserade råvaror och ersättning av icke-förnybara råvaror.	<i>Projektet tar vara på lokal kompetens och vidareutvecklar den</i>	Projektet tillför kunskap och nätverk inom en biobaserad ekonomi. En biobaserad ekonomi arbetar aktivt för att öka användningen av ekosystemtjänster inom alla samhällssektorer samt för en ökad förädling av biobaserade råvaror, t.ex. för mat, energi och råvara till processindustri

Urvalskriterier - Insatsområde 2.2

	+1 poäng	+2 poäng	+2 poäng
Projektet utvecklar lokal-producerade varor och tjänster	Projektet utvecklar nya alternativt förädlar produkter och tjänster utifrån områdets naturbaserade resurser. Med nya avser vi produkter och tjänster som är nya för området. Med naturbaserade resurser avser vi alla relevanta ekosystemtjänster, t.ex. skogar, åkrar, vattendrag, biologisk mångfald, natur- och kulturmiljöer	Projektet utvecklar lokala distributionslösningar inom främst mat och energi. Med lokala avser vi lösningar inom Leaderområdet eller inom andra områden där nyttan tillfaller Leaderområdet.	Projektet leder till stärkt företagande baserat på områdets naturbaserade resurser

Urvalskriterier - Insatsområde 3.1

	+1 poäng	+2 poäng	+2 poäng
Kreativa näringar bidrar till ekonomisk tillväxt	Projektet utvecklar nya samarbeten mellan kulturaktörer, t.ex. att olika kulturformer möts i gemensam utveckling	Projektet främjar gräns- och systemöverskridande kulturverksamheter, t.ex. genom samarbeten över större geografiska områden eller samarbeten mellan kultur, konst, offentlig sektor och näringsliv	Projektet främjar innovativa kulturprojekt som bidrar till en gynnsam miljö/plattform för innovationer: Med innovativa menar vi projekt som är nyskapande för området.

Urvalskriterier - Insatsområde 3.2

	+2 poäng	+2 poäng	+1 poäng
Projektet bidrar till stärkt entreprenörskap och företagande i lokala utvecklingsområden	Projektet stöttar lokal idéutveckling inom turism, biobaserad ekonomi och kreativa näringar. (En biobaserad ekonomi arbetar aktivt för att öka användningen av ekosystemtjänster, t.ex. skogar, åkrar, vattendrag, biologisk mångfald, natur- och kulturmiljöer).	<i>Projektet bidrar till företagsutveckling genom kompetenshöjning och/eller ökad samverkan mellan forskning och näringsliv</i>	<i>Projektet genomförs i tätorter över 20 000 invånare eller stärker länkar mellan stad och land</i>

Urvalskriterier - Insatsområde 3.3

	+2 poäng	+1 poäng	+1 poäng	+1poäng
Projektet stärker det lokala samhället	<i>Projektet tar tillvara på lokala kompetenser och engagemang</i>	<i>Projektet stärker identitet och stolthet för bygden bland barn och unga</i>	Projektet stöttar innovationer/lösningar för landsbygden och skapar fler digitala mötesplatser. Med innovation avses en lösning som är ny för området.	Projektet gör insatser för ökad livskvalitet och/eller innehåller hälsofrämjande åtgärder

Urvalskriterier 3:4 – anställningsbarhet och insatsområde

	+1 poäng	+1 poäng	3 poäng
Projektet stärker anställningsbarheten för kvinnor och män som befinner sig långt från arbetsmarknaden	<p>Projektet leder till att unga kvinnor och män tar ett första steg in på arbetsmarknaden. Med unga kvinnor och män avses personer i ålder 16–24 år.</p> <p>Vid förstudier ska en bedömning göras av potentialen vid genomförande.</p>	<p>Projektet leder till att minst 8 unga kvinnor och män tar ett första steg in på arbetsmarknaden. Med unga kvinnor och män avses personer i ålder 16–24 år.</p> <p>Vid förstudier ska en bedömning göras av potentialen vid genomförande.</p>	<p>Projektet skapar minst ett nytt arbetstillfälle för unga kvinnor och män på heltid eller deltid. Med unga kvinnor och män avses personer i ålder 16–24 år.</p> <p>Vid förstudier ska en bedömning göras av potentialen vid genomförande.</p>
Urvalskriterier - Insatsområde 3:4			
Urvalskriterier	+2 poäng	+2 poäng	+1 poäng
Projektet etablerar mötesplatser och ingångar på arbetsmarknaden för ungdomar	<p>Projektet skapar lokala arenor som hjälper unga kvinnor och män att ta ett första steg in på arbetsmarknaden. Med unga kvinnor och män avses personer i ålder 16–24 år.</p>	<p>Projektet skapar förutsättningar för en meningsfull fritid och ökar unga kvinnor och mäns delaktighet i samhällslivet. Med unga kvinnor och män avses personer i ålder 16–24 år.</p>	<p>Projektet satsar på unga kvinnor och mäns kreativitet samt stärker deras framtidstro. Med unga kvinnor och män avses personer i ålder 16–24 år.</p>

Urvalskriterier 3:5 – anställningsbarhet och insatsområde

Urvalskriterier	+1 poäng	+1 poäng	3 poäng		
Projektet stärker anställningsbarheten för kvinnor och män som befinner sig långt från arbetsmarknaden	Projektet leder till att utrikesfödda kvinnor och män tar ett första steg in på arbetsmarknaden. Vid förstudier ska en bedömning göras av potentialen vid genomförande.	Projektet leder till att minst 4 utrikesfödda kvinnor och män tar ett första steg in på arbetsmarknaden. Vid förstudier ska en bedömning göras av potentialen vid genomförande.	Projektet skapar minst ett nytt arbetstillfälle för utrikesfödda kvinnor och män på heltid eller deltid. Vid förstudier ska en bedömning göras av potentialen vid genomförande		
Urvalskriterier - Insatsområde 3:5					
Urvalskriterier	+2 poäng	+2 poäng	+1 poäng		
Projektet bidrar till ett mer inkluderande samhälle	<i>Projektet utvecklar nya och befintliga mötesplatser som tar tillvara på mångfalden</i>	<i>Projektet skapar förutsättningar för utrikesfödda att använda sin kunskap och sina idéer</i>	<i>Projektet arbetar aktivt med attityder och värderingar</i>		