

#### BILAGA 4: DEFINITIONER INDIKATORER AV HORIZONTELLA MÅL

Horisontella mål ska beaktas av alla projekt, genom att projektägaren i projektbeskrivningen anger till vilken grad man kommer att uppfylla dessa mål. Inom Leaderprogrammet finns en särskild inriktning på att de horisontella målen ska bidra till att effektivisera arbetet med en hållbar tillväxt.

Sammantaget är ambitionen att de horisontella målen tillsammans leder till en hållbar utveckling i området. För att förstärka detta har vi valt att sätta ett specifikt mål för varje dimension av hållbarhet, dvs. social (kapaciteten i lokalsamhället har stärkts), ekologisk (värden av ekosystemtjänster har realiserats) och ekonomisk (ekonomisk utveckling i lokalsamhället har stimuleras). Vi har därutöver satt jämställdhet och icke-diskriminering som ett eget horisontellt mål för att sätta extra fokus på de frågorna.

#### JÄMSTÄLLDHET OCH ICKE-DISKRIMINERING HAR SÄKERSTÄLLTS

Med jämställdhet och icke-diskriminering avses att alla kvinnor och män, oavsett ålder, etnicitet, religion, funktionsvariationer sexualitet och könsidentitet, i Nordvästra Skaraborg skall kunna utvecklas och nå sin fulla potential för att kunna lämna sina bidrag till samhället. Det kräver jämställd och jämlik tillgång till samhället. Att identifiera och bryta ned strukturer som utestänger människor är grunden för sådan utveckling. Alla projekt säkerställer att det inte förekommer någon form av diskriminering vid projektens genomförande. De projekt som visar på ett aktivt jämlikhets- och jämställdhetsarbete kommer att få högre poäng vid bedömningen.

#### KAPACITETEN I LOKALSAMHÄLLET HAR STÄRKTS

Ett starkt socialt kapital, i grunden tillit till varandra, är en nödvändig förutsättning för att olika insatser i ett område verkligen skall leda till utveckling. Att stärka lokala aktörers kapacitet att på olika sätt bidra till utveckling är ett sätt att använda det sociala kapitalet som resurs och samtidigt öka det. Socialt kapital förbrukas inte av att användas, utan kan till och med förökas då det tas i anspråk. Vi vill under strategins genomförande särskilt sätta fokus på nya mötesplatser och nätverk som är inkluderande och gärna skär över t.ex. sektorsgränser, olika åldersgrupper eller nyinflyttade kontra väl förankrade. Kompetensutveckling är en annan prioriterad insats för att stärka det sociala kapitalet i lokalsamhället. De projekt som visar att de aktivt arbetar för att stärka kapaciteten i lokalsamhället kommer att få högre poäng vid bedömningen.

#### VÄRDEN AV EKOSYSTEMTJÄNSTER HAR REALISERATS

Det går att utifrån en naturvetenskaplig utgångspunkt att hävda att den enda tillväxt som verkligen sker är genom celledning som får energi genom solens instrålning. Den insikten är grunden för behovet av en omställning till en biobaserad ekonomi, där resurserna benämns ekosystemtjänster. Ekosystemtjänster är de funktioner hos ekosystem som gynnar människor, t.ex. luft- och vattenrening, produktion av mat och energi och naturupplevelser. Vi vill arbeta för att realisera värden av ekosystemtjänster för att på så sätt stärka en lokal ekonomisk utveckling. Det kan t.ex. handla om att utveckla nya

affärsmodeller, kommersialisering av varor och tjänster och innovationer med koppling till ekosystemtjänster. De projekt som visar att de aktivt arbetar för att realisera värden av ekosystemtjänster i lokalsamhället kommer att få högre poäng vid bedömningen.

#### EKONOMISK UTVECKLING I LOKALSAMHÄLLET HAR STIMULERATS

Ekonomiska investeringar i verksamheter i lokalsamhällets stärker det lokala inflytandet och är en förutsättning för lokal utveckling. Det kan handla om att stimulera olika typer av externa finansiärer att investera i vårt område, att genomföra åtgärder som gör att värden av lokala resurser återinvesteras eller att arbeta med innovationer, förstudier etc. som går att skala upp och genomföra i större skala. De projekt som visar att de aktivt arbetar för att stimulera en ekonomisk utveckling i lokalsamhället kommer att få högre poäng vid bedömningen.

Mål	Indikator (namn, benämning)	Definition	Beskrivning av hur mätning kommer att göras inkl. hur uppgifterna kommer att kontrolleras/styrkas	Målvärde
<b>Jämställdhet och icke diskriminering har säkerställts</b>	Antal projekt som visar på ett aktivt jämlikhets- och jämställdhetsarbete	Projekt som på ett aktivt sätt har arbetat med genus, jämställdhet, integration eller med attityder/värderingar som bidrar till ett mer jämställt och icke diskriminerande samhälle.	I slutrapporten får projektägaren besvara en fråga om ett aktivt jämlikhets- och jämställdhetsarbete har genomförts eller inte. Svarar projektet ja, får vederbörande förklara på vilket sätt det har genomförts. Leaderkontoret gör sedan en bedömning om målet är uppfyllt eller inte.	15 % av projekten
<b>Kapaciteten i lokalsamhället har stärkts</b>	Antal nya nätverk/mötesplatser som består två år efter projektets avslut	Nya nätverk/mötesplatser som är inkluderande och gärna skär över t.ex. sektorsgränser, olika åldersgrupper, nyinflyttade/väl förankrade.	I slutrapporten får projektägaren ange antalet nya nätverk/mötesplatser och deltagande i kompetenshöjande insatser.	50 nya nätverk/mötesplatser

			Leaderkontoret kontaktar nätverken efter två år för att följa upp om de finns kvar	
<b>Värden av ekosystemtjänster har realiserats</b>	Antal projekt där produkter/tjänster utvecklas baserade på ekosystemtjänster som långsiktigt säkras för framtiden	Projekt där det finns en medvetenhet om att man nyttjar naturens gratistjänster (ekosystemtjänster), man synliggör dem i verksamheten och gentemot kund och man återför aktivt resurser för att långsiktigt säkra dem	I slutrapporten får projektägaren besvara en fråga om projektet, på ett aktivt sätt realiserat värdet av ekosystemtjänster eller inte. Svarar projektet ja, får vederbörande förklara på vilket sätt det har genomförts. Leaderkontoret gör sedan en bedömning om målet är uppfyllt eller inte.	30 projekt
<b>Ekonomisk utveckling i lokalsamhället har stimulerats</b>	Antal projekt som leder till att nya verksamheter startas  Antal projekt som har externa finansiärer förutom Leader	Projekt som inom två år från projektets avslut har lett till en ny verksamhet  Projekt som har mer än 20 % av budget och/eller över 100 000 kr från andra finansiärer än Leader eller offentliga aktörer inom Leaderområdet	I slutrapporten får projektägaren ange om projektet leder till en ny verksamhet. Leaderkontoret kontaktar projekten efter två år för att följa upp om det har lett till en ny verksamhet  Externa finansiärer följs upp i sammanställning av finansiering vid slutrapportering	30 projekt som leder till nya verksamheter  30 projekt

## BILAGA 5: DEFINITIONER AV INSATSOMRÅDEN MED MÅLVÄRDE

Definitioner av egna indikatorer: **Bygga destinationer**

**Budget: 6 509 564 kr**, Landsbyggsfond

**Insatsområde 1:1**

Det är viktigt att lokala organisationer, företag, föreningar och offentlig sektor samverkar kring att bygga destinationer. En destination är ett geografiskt område där flera olika aktörer gemensamt bidrar till att göra området intressant och konkurrenskraftigt som resmål. En destination tar fram gemensamma mål och strategier för att motivera en reseanledning till området. Vi vill också utveckla exportmogna destinationer som klarar de kvalitetskrav som ställs av internationella gäster. Vår destinationsutveckling tar sin utgångspunkt i hållbar utveckling.

Mål för insatsområdet:

1. Samordnat lokala aktörer i kluster/nätverk som lett till att man gemensamt har utvecklat destinationer
2. Utvecklat och marknadsfört fler säljbara produkter/tjänster bl.a. genom att ha utvecklat nya säsonger och arbetat aktivt med internationella målgrupper
3. Arbetat med kvalitet i alla led som utgår från gästen, gästens behov och förväntningar.

Indikator (namn, benämning)	Definition	Beskrivning av hur mätning kommer att göras inkl. hur uppgifterna kommer att kontrolleras/styrkas
Indikator: <b>Antal nyskapade arbetstillfällen</b>	Nyskapande, bestående arbetstillfällen omräknade till årsarbetskrafter. Bestående innebär att arbetstillfället ska finnas kvar på längre sikt, inte bara under projektiden. Även "egenföretag" (alla företagsformer), där personen helt eller delvis övergår till att arbeta i sitt företag ingår. Lön eller inkomst i eget företag ska lyftas (ideellt arbete räknas ej). Arbetstillfällen genom underleverantör med egen F-skattesedel räknas med om de skapats som en följd av projektet/investeringen. Även utökad arbetstid genom att fler arbetstimmar skapas ska räknas.	En nationell/EU-indikator.  I slutrapporten kommer projektägaren ange antal årsarbetstillfällen fördelat efter kön som projektet har skapat och som arbetar vidare efter projektidens slut. Projektägaren måste ange vilken tjänstgöringsgrad personen har och var någonstans arbetstillfället har skapats.

	<p>Fördelas på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kön</li> <li>- anställd/företagare</li> <li>- F-skattsedel (köpta tjänster)</li> </ul> <p>Antal timmar och/eller tjänstgöringsgrad räknas om till årsarbetskraft. En redovisad sysselsättning på 1 720 timma räknas som en årsarbetskraft (AWU). Om en person arbetar mer än 1 720 timmar räknas det som en årsarbetskraft ändå.</p> <p><b>Målvärde: 8 årsarbetstillfällen.</b></p>	Kontroll genomförs av Leaderkontoret.
<p>Indikator:</p> <p><b>Antal utvecklade destinationer</b></p>	<p>Samverkan mellan flera aktörer (privat, offentlig och ideell sektor), för att skapa/utveckla en gemensam destination. Tillsammans tar de fram mål och strategier samt genomför gemensamma insatser för att locka fler besökare till området och destinationen.</p> <p><b>Målvärde: Att skapa 10 gemensamma utvecklade destinationer.</b></p>	<p>I slutrapporten får projektägaren ange antal utvecklade destinationer. Projektet ska kunna beskriva på vilket sätt destinationen har skapats eller utvecklats.</p> <p>Kontroll genomförs av Leaderkontoret.</p>
<p>Indikator:</p> <p><b>Antal nya nätverk</b></p>	<p>Nya nätverk eller samarbetskonstellationer (mellan två eller flera parter), som tillkommit genom projektet, och vilka bedöms komma fortsätta att existera.</p> <p><b>Målvärde: 30 nya nätverk ska bildas.</b></p>	<p>I slutrapporten får projektägaren ange antalet nya nätverk och beskriva nätverkets roll/funktion. Nätverket ska finnas kvar efter projekttidens slut.</p> <p>Kontroll genomförs av Leaderkontoret.</p>
Indikator:		

<p><b>Antal deltagare i kompetenshöjande insatser</b></p>	<p>Avser antalet deltagare som går en utbildning eller deltar i en kompetenshöjande insats. Person som anordnar utbildning räknas inte. Räknas från ålder 16 år och uppåt. Behöver ej vara unika deltagare.</p> <p><b>Målvärde: 325 deltagare i kompetenshöjande insatser.</b></p>	<p>Antal deltagare i kompetenshöjande insatser anges i slutrapporten. Det ska också ange vilken typ av kompetenshöjande insats som har genomförts.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>
<p>Mål: Indikator: <b>Antal kvalitetssäkrade verksamheter och tjänster</b></p>	<p>Avser verksamheter och tjänster som har blivit kvalitetssäkrade. Det kan vara projekt som bidrar till certifiering eller någon annan form av märkning inom kvalitét och hållbarhet.</p> <p><b>Målvärde: 15 kvalitetssäkrade verksamheter och tjänster</b></p>	<p>Antal kvalitetssäkrade verksamheter och tjänster ska anges i slutrapporten. Vilken typ av kvalitetssäkring ska beskrivas eller namnges.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>
<p>Indikator: <b>Antal nya produkter</b></p>	<p>Nya produkter i lokal tillverkning som skapats genom projektet, och är nya på marknaden och ger eller kommer förhoppningsvis att ge försäljningsintäkter.</p> <p><b>Målvärde: 20 nya produkter</b></p>	<p>I slutrapporten kommer projektägaren ange antalet nya produkter och redovisa vilka som har tillkommit via projektet.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>

Definitioner av egna indikatorer, **Besöksmålsutveckling och tematiska reseanledningar**  
Budget: 6 509 564 kr, **Landsbygdsfonden**

**Insatsområde 1:2**

För att identifiera, skapa och stärka reseanledningar har Västsvenska Turistrådet tagit fram en affärsmodell som utgår ifrån fem tematiska områden: natur (outdoor och maritimt), kultur, måltider, möten och evenemang. Utifrån vart och ett av dessa områden skall erbjudanden utvecklas, som möter de prioriterade målgruppernas behov och som kan resultera i exportmogna destinationer. Det ska finnas ett attraktivt utbud inom vart och ett av områdena bo, äta, göra, handla och resa.

Mål för insatsområdet:

1. Har definierat utvalda målgrupper och utvecklar och säljer produkter/tjänster
2. Utvecklat och marknadsfört fler kompletta paket (aktivitet/upplevelse, resa, mat och boende)
3. Skapat en hållbar besöksnäring/utvecklat ekoturism

Indikator (namn, benämning)	Definition	Beskrivning av hur mätning kommer att göras inkl. hur uppgifterna kommer att kontrolleras/styrkas
Indikator: <b>Antal nyskapade arbetstillfällen</b>	Nyskapande, bestående arbetstillfällen omräknade till årsarbetskrafter. Bestående innebär att arbetstillfället ska finnas kvar på längre sikt, inte bara under projektiden. Även "egenföretag" (alla företagsformer), där personen helt eller delvis övergår till att arbeta i sitt företag ingår. Lön eller inkomst i eget företag ska lyftas (ideellt arbete räknas ej). Arbetstillfällen genom underleverantör med egen F-skattsedel räknas med om de skapats som en följd av projektet/investeringen. Även utökad arbetstid genom att fler arbetstimmar skapas ska räknas.	En nationell/EU indikator.  I slutrapporten kommer projektägaren ange antal årsarbetstillfällen för respektive kön som projektet har skapat och som arbetar vidare efter projektidens slut. Projektägaren måste ange vilken tjänstgöringsgrad personen har och var någonstans arbetstillfället har skapats.

	<p>Fördelas på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kön</li> <li>- anställd/företagare</li> <li>- F-skattsedel (köpta tjänster)</li> </ul> <p>Antal timmar och/eller tjänstgöringsgrad räknas om till årsarbetskraft. En redovisad sysselsättning på 1 720 timma räknas som en årsarbetskraft (AWU). Om en person arbetar mer än 1 720 timmar räknas det som en årsarbetskraft ändå.</p> <p><b>Målvärde: 8 årsarbetstillfällen.</b></p>	Kontroll utförs av Leaderkontoret.
<p>Indikator: <b>Antal nya reseanledningar</b></p>	<p>Avser nya reseanledningar till Nordvästra Skaraborg inom besöksnäringen som inte har funnits tidigare. Det kan t ex vara olika tematiska paket som är framtagna i projektet.</p> <p><b>Målvärde: 10 nya reseanledningar till Nordvästra Skaraborg</b></p>	<p>I slutrapporten kommer projektägaren ange antalet nya reseanledningar och får redogöra för dem.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>
<p>Indikator: <b>Antalet nya säljbara produkter</b></p>	<p>Nya produkter i lokal tillverkning som skapats genom projektet, och är nya på marknaden och ger eller kommer förhoppningsvis att ge försäljningsintäkter.</p> <p><b>Målvärde: 35 nya säljbara produkter</b></p>	<p>I slutrapporten kommer projektägaren ange antalet nya produkter samt redovisa vilka som har tillkommit via projektet.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>
<p>Indikator: <b>Antalet nya säljbara tjänster</b></p>	<p>Nya tjänster som produceras i lokalt område som skapats genom projektet, och är nya på marknaden och ger eller kommer förhoppningsvis att ge försäljningsintäkter.</p>	<p>I slutrapporten kommer projektägaren ange antalet nya produkter samt redovisa vilka som har tillkommit via projektet.</p>



	<b>Målvärde: 20 nya säljbara tjänster</b>	Kontroll utförs av Leaderkontoret.
--	---	------------------------------------

Definitioner av indikatorer, **Affärsutveckling som tar sin utgångspunkt i de lokala, naturbaserade resurserna**  
**Budget: 6 509 564 kr, Landsbyggsfond**

**Insatsområde 2:1**

**Insatsområde:**

För ett mer hållbart samhälle krävs ersättning av icke förnybara råvaror med biobaserade råvaror, smartare produkter och effektivare användning av råvaror och ändrade konsumtionsmönster och attityder. Landsbygden är rik på de resurser som är basen, men det krävs nya metoder, utveckling av teknik, affärsutveckling eller affärsmodeller för olika typer av företagande för att den ska tas tillvara.

Det är viktigt att ta tillvara på de kompetenser som finns på lokal nivå och vidareutveckla dem och även använda dem på nya sätt, t.ex. inom andra branscher.

Mål för insatsområdet:

1. Utvecklat nya metoder och ny teknik för smarta produkter och effektiv användning av råvaror
2. Utvecklat nya företag och skapat tillväxt i befintliga företag utifrån områdets naturresurser
3. Tillfört kunskap och nätverk inom en biobaserad samhällsekonomi

<b>Indikator (namn, benämning)</b>	<b>Definition</b>	<b>Beskrivning av hur mätning kommer att göras inkl. hur uppgifterna kommer att kontrolleras/styrkas</b>
Indikatorer: <b>Antal nyskapade arbetstillfällen</b>	Nyskapande, bestående arbetstillfällen omräknade till årsarbetskrafter. Bestående innebär att arbetstillfället ska finnas kvar på längre sikt, inte bara under projektiden. Även "egenföretag" (alla företagsformer), där personen helt eller delvis	En nationell/EU-indikator.

	<p>övergår till att arbeta i sitt företag ingår. Lön eller inkomst i eget företag ska lyftas (ideellt arbete räknas ej). Arbetstillfällen genom underleverantör med egen F-skattesedel räknas med om de skapats som en följd av projektet/investeringen. Även utökad arbetstid genom att fler arbetstimmar skapas ska räknas.</p> <p>Fördelas på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kön</li> <li>- anställd/företagare</li> <li>- F-skattesedel (köpta tjänster)</li> </ul> <p>Antal timmar och/eller tjänstgöringsgrad räknas om till årsarbetskraft. En redovisad sysselsättning på 1 720 timma räknas som en årsarbetskraft (AWU). Om en person arbetar mer än 1 720 timmar räknas det som en årsarbetskraft ändå.</p> <p><b>Målvärde: 12 årsarbetstillfällen.</b></p>	<p>I slutrapporten kommer projektägaren ange antal årsarbetstillfällen fördelat efter kön som projektet har skapat och som arbetar vidare efter projekttidens slut. Projektägaren måste ange vilken tjänstgöringsgrad personen har och var någonstans arbetstillfället har skapats.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>
<p>Indikatorer:</p> <p><b>Antal nya metoder eller ny teknik</b></p>	<p>Avser framtagande nya metoder (sätt att arbeta) som har skapats genom projektet, och är nya på marknaden och ger förbättringar och förhoppningsvis kommer att försäljningsintäkter eller sparade kostnader.</p> <p><b>Målvärde: 5 nya metoder eller ny teknik</b></p>	<p>I slutrapporten får projektägaren ange antalet nya metoder eller ny teknik som har tagits fram i projektet. Det ska anges vilka nya metoder som har tagits fram.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>
<p>Indikatorer:</p> <p><b>Antal nya produkter</b></p>	<p>Nya produkter i lokal tillverkning som skapats genom projektet, och är nya på marknaden och ger eller kommer förhoppningsvis att ge försäljningsintäkter.</p>	<p>I slutrapporten anger projektägaren antalet nya produkter som har tagits fram i projektet.</p>

	<b>Målvärde: 10 nya produkter</b>	Det ska också anges vilka varor som har tagits fram.  Kontroll genomförs av Leaderkontoret.
Indikatorer: <b>Antal nya tjänster</b>	Nya tjänster som produceras i lokalt område som skapats genom projektet, och är nya på marknaden och ger eller kommer förhoppningsvis att ge försäljningsintäkter.  <b>Målvärde: 10 nya tjänster</b>	I slutrapporten anger projektägaren antalet tjänster som har tagits fram i projektet. Det ska också anges vilka tjänster som har tillkommit genom projektet.  Kontroll utförs av Leaderkontoret.
Indikatorer: <b>Antal deltagare i kompetenshöjande insatser</b>	Avser antalet deltagare som går en utbildning eller deltar i en kompetenshöjande insats. Person som anordnar utbildning räknas inte. Räknas från ålder 16 år och uppåt. Behöver ej vara unika deltagare.  <b>Målvärde: 1 100 deltagare</b>	I slutrapporten ange antalet män och kvinnor som har deltagit i kompetenshöjande insatser. Utbildningsinsats ska redovisas.  Kontroll utförs av Leaderkontoret.
Indikatorer: <b>Antal företag och organisationer som bidragit till en mer koldioxidsnål ekonomi</b>	Avser antalet deltagande företag och organisationer i projektet som har gjort en aktiv insats för att bidra till en mer koldioxidsnål ekonomi. Det kan t ex vara företag som arbetar med omställning av produktion och konsumtion för att skapa ett mer hållbart samhälle.  <b>Målvärde: 12 företag/organisationer</b>	I slutrapporten ska antalet företag/organisationer anges som har bidragit till koldioxidsnål ekonomi och/eller till en omställning av produktion och konsumtion. Det ska också anges på vilket sätt företaget har blivit mer koldioxidsnål.  Kontroll utförs av Leaderkontoret.

<p>Indikator</p> <p><b>Antal nya företag</b></p>	<p>Nya företag, oavsett organisationsform, som tillkommit genom att projektet genomförts och som är registrerat med eget organisationsnummer. Ett företag anses inte som nytt om det ändrar juridisk form. En ekonomisk förening räknas som ett företag. Dock inte en ideell förening.</p> <p><b>Målvärde: 6 företag</b></p>	<p>I slutrapporten kommer projektägaren ange antalet nya företag som har skapats genom projektet. Namn på företaget ska anges.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>
<p>Indikator:</p> <p><b>Antal nya nätverk</b></p>	<p>Nya nätverk eller samarbetskonstellationer (mellan två eller flera parter), som tillkommit genom projektet, och vilka bedöms kommer fortsätta att existera.</p> <p><b>Målvärde: 60 nätverk</b></p>	<p>Antal nya nätverk som har bildas, inom affärsutveckling som tar sin utgångspunkt i de lokala, naturbaserade resurserna.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>

Definitioner av egna indikatorer, **Utveckling av lokalproducerade varor/tjänster**  
 Budget 6 509 564 kr, **Landsbygdsfond**

**Insatsområde 2:2**

En del av hållbar utveckling handlar om att stärka den lokala ekonomin och få pengarna att bidra till lokal utveckling, genom att utveckla nya produkter och tjänster och få fler människor och företag/organisationer/offentlig sektor att handla lokalt.

Insatsområdet handlar om att hitta nya innovativa produkter/tjänster som bygger på naturbaserade resurser, t.ex. mat, energi och råvaror till processindustri. Det handlar om att ta hand om råvaran och förädla den och därigenom bidra till företagsutveckling.

En viktig förutsättning för att detta ska fungera är att det finns kanaler som knyter samman lokala producenter med konsumenter/inköpare.

Mål för insatsområdet:

1. Utvecklat nya och förädlad innovativa varor och tjänster utifrån områdets naturresurser
2. Utvecklat lokala distributionslösningar främst inom mat och energi och därigenom knutit samman produktion med konsumtion

3. Startat nya företag och fått befintliga att växa utifrån områdets naturresurser

Indikator (namn, benämning)	Definition	Beskrivning av hur mätning kommer att göras inkl. hur uppgifterna kommer att kontrolleras/styrkas
<p>Indikatorer:</p> <p><b>Antal nyskapade arbetstillfällen</b></p>	<p>Nyskapande, bestående arbetstillfällen omräknade till årsarbetskrafter. Bestående innebär att arbetstillfället ska finnas kvar på längre sikt, inte bara under projektiden. Även "egenföretag" (alla företagsformer), där personen helt eller delvis övergår till att arbeta i sitt företag ingår. Lön eller inkomst i eget företag ska lyftas (ideellt arbete räknas ej). Arbetstillfällen genom underleverantör med egen F-skattsedel räknas med om de skapats som en följd av projektet/investeringen. Även utökad arbetstid genom att fler arbetstimmar skapas ska räknas.</p> <p>Fördelas på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kön</li> <li>- anställd/företagare</li> <li>- F-skattsedel (köpta tjänster)</li> </ul> <p>Antal timmar och/eller tjänstgöringsgrad räknas om till årsarbetskraft. En redovisad sysselsättning på 1 720 timma räknas som en årsarbetskraft (AWU). Om en person arbetar mer än 1 720 timmar räknas det som en årsarbetskraft ändå.</p>	<p>En nationell/EU-indikator.</p> <p>I slutrapporten kommer projektägaren ange antal årsarbetstillfällen som projektet har skapat och som arbetar vidare efter projektidens slut. Projektägaren måste ange vilken tjänstgöringsgrad personen har och var någonstans arbetstillfället har skapats.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>

	<b>Målvärde: 12 årsarbetstillfällen.</b>	
Indikatorer: <b>Antal nya produkter</b>	Nya produkter i lokal tillverkning som skapats genom projektet, och är nya på marknaden och ger eller kommer förhoppningsvis att ge försäljningsintäkter.  <b>Målvärde: 50 nya varor</b>	I slutrapporten kommer projektägaren ange antal nya produkter som projektet har skapat. Det ska stå angivet vilka produkter som är framtaget.  Kontroll utförs av Leaderkontoret.
Indikatorer: <b>Antal nya tjänster</b>	Nya tjänster som produceras i lokalt område som skapats genom projektet, och är nya på marknaden och ger eller kommer förhoppningsvis att ge försäljningsintäkter.  <b>Målvärde: 16 nya tjänster</b>	I slutrapporten anger projektägaren antalet tjänster som har tagits fram i projektet. Det ska också anges vilka tjänster som har tillkommit genom projektet.  Kontroll utförs av Leaderkontoret.
Indikatorer: <b>Antal deltagare i kompetenshöjande insatser</b>	Avser antalet deltagare som går en utbildning eller deltar i en kompetenshöjande insats. Person som anordnar utbildning räknas inte. Räknas från ålder 16 år och uppåt. Behöver ej vara unika deltagare.  <b>Målvärde: 1 100 deltagare</b>	I slutrapporten ange antalet män och kvinnor som har deltagit i kompetenshöjande insatser. Utbildningsinsats ska redovisas.  Kontroll utförs av Leaderkontoret.
Indikatorer: <b>Antal nya företag</b>	Nya företag, oavsett organisationsform, som tillkommit genom att projektet genomförts och som är registrerat med eget organisationsnummer. Ett företag anses inte som nytt om det	I slutrapporten kommer projektägaren ange antalet nya företag som har skapats genom projektet. Namn på företaget ska anges.

	ändrar juridisk form. En ekonomisk förening räknas som ett företag. Dock inte en ideell förening.  <b>Målvärde: 7 företag</b>	Kontroll utförs av Leaderkontoret.
Indikatorer: <b>Antal nya distributionslösningar</b>	Avser antalet nya lokala distribueringslösningar inom mat och energi som har tagits fram igenom projektet.  <b>Målvärde: 4 lokala distributionslösningar</b>	I slutrapporten kommer projektägaren ange antalet nya distribueringslösningar som har skapats genom projektet. Olika lösningar ska namnges eller redovisas.  Kontroll utförs av Leaderkontoret.

Definitioner av egna indikatorer, **Kreativa näringar bidrar till ekonomisk tillväxt**  
Budget: 3 254 782 kr, **Landsbygdsfond**

**Insatsområde 3:1**

Leader Nordvästra Skaraborg behöver fler mötesplatser och miljöer där nya innovativa idéer och produkter kan testas och utprovas. Vi ska stimulera satsningar inom kultur för att stärka Nordvästra Skaraborg som en kreativ region och gynna verksamhet som bidrar till kreativa miljöer, vilket i förlängningen kan leda till ökad tillväxt. En utgångspunkt i sammanhanget är att all utveckling är experimentell.

Mål för insatsområdet:

1. Skapat förutsättningar och stöd för samverkan mellan lokala kulturaktörer och andra branscher
2. Främjat gräns- och systemöverskridande kulturverksamheter som bidragit till en gynnsam miljö/plattform för innovationer

Indikator (namn, benämning)	Definition	Beskrivning av hur mätning kommer att göras inkl. hur uppgifterna kommer att kontrolleras/styrkas
<p>Indikatorer:</p> <p><b>Antal nyskapande arbetstillfällen</b></p>	<p>Nyskapande, bestående arbetstillfällen omräknade till årsarbetskrafter. Bestående innebär att arbetstillfället ska finnas kvar på längre sikt, inte bara under projektiden. Även "egenföretag" (alla företagsformer), där personen helt eller delvis övergår till att arbeta i sitt företag ingår. Lön eller inkomst i eget företag ska lyftas (ideellt arbete räknas ej). Arbetstillfällen genom underleverantör med egen F-skattsedel räknas med om de skapats som en följd av projektet/investeringen. Även utökad arbetstid genom att fler arbetstimmar skapas ska räknas.</p> <p>Fördelas på:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- kön</li><li>- anställd/företagare</li><li>- F-skattsedel (köpta tjänster)</li></ul> <p>Antal timmar och/eller tjänstgöringsgrad räknas om till årsarbetskraft. En redovisad sysselsättning på 1 720 timma räknas som en årsarbetskraft (AWU). Om en person arbetar mer än 1 720 timmar räknas det som en årsarbetskraft ändå.</p> <p><b>Målvärde: 6 årsarbetstillfällen</b></p>	<p>En nationell/EU-indikator.</p> <p>I slutrapporten kommer projektägaren ange antal årsarbetstillfällen som projektet har skapat och som arbetar vidare efter projektidens slut. Projektägaren måste ange vilken tjänstgöringsgrad personen har och var någonstans arbetstillfället har skapats.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>



<p>Indikatorer: <b>Antal nya nätverk</b></p>	<p>Nya nätverk eller samarbetskonstellationer (mellan två eller flera parter), som tillkommit genom projektet, och vilka bedöms komma fortsätta att existera.</p> <p><b>Målvärde: 36 nya nätverk</b></p>	<p>I slutrapporten får projektägaren ange antalet nya nätverk och beskriva nätverkets roll/funktion. Nätverket ska finnas kvar efter projekttidens slut.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>
<p>Indikatorer: <b>Antal deltagare i kompetenshöjande insatser</b></p>	<p>Avser antalet deltagare som går en utbildning eller deltar i en kompetenshöjande insats. Person som anordnar utbildning räknas inte. Räknas från ålder 16 år och uppåt. Behöver ej vara unika deltagare.</p> <p><b>Målvärde: 500 deltagare</b></p>	<p>I slutrapporten ange antalet män och kvinnor som har deltagit i kompetenshöjande insatser. Det ska också framgå vilken typ av utbildning eller kompetenshöjande insats.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>
<p>Indikator: <b>Antal nya och utvecklade kulturverksamheter</b></p>	<p>Avser nya eller vidareutveckling av redan existerande kulturverksamheter som är gräns- och systemöverskridande. Det ska vara kulturverksamheter som är bestående efter projekttidens slut. Det kan t ex vara kulturbaserade verksamheter som har inlett samarbete/samverkan med näringslivet som inte har existerat förut.</p> <p><b>Målvärde: 12 st nya eller vidareutvecklade kulturverksamheter</b></p>	<p>I slutrapporten får projektägaren ange antalet utvecklade kulturverksamheter och ange på vilket sätt dem har bidragit till en mer gynnsam miljö/plattform för innovationer.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>
<p>Mål:</p>		

<p>Indikator: <b>Antal nya mötesplatser</b></p>	<p>Fysiska mötesplatser som har tillkommit genom projektet och inte funnits tidigare eller varit ur bruk och återställts och vilka som bedöms komma att fortsätta existera.</p> <p>Virtuella mötesplatser som tillkommit genom projektet (t ex webbplatser, Facebook grupper, bloggar)</p> <p><b>Målvärde: 16 nya fysiska eller virtuella mötesplatser</b></p>	<p>I slutrapporten ska det anges nya fysiska eller nya virtuella mötesplatser som har tillkommit genom projektet. Platsen ska anges och bekräftas.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>
---	--	--

För att vårt näringsliv ska utvecklas behöver vi satsa på att ta fram nya varor och tjänster. Vi behöver främja processer och aktiviteter som kan leda till utveckling av både nya och befintliga företag. Många insatser görs på delregional och regional nivå kring dessa frågor. Områdets roll är att fokusera på inledande insatser för små företag inom de områden som strategin fokuserar på, dvs turism, kreativa näringar och biobaserad ekonomi.

Mål för insatsområdet:

1. Stöttat lokal idéutveckling
2. Genomfört kompetenshöjande insatser som skapat lönsamhet och tillväxt
3. Stimulerat samverkan mellan forskning och näringsliv

Indikator (namn, benämning)	Definition	Beskrivning av hur mätning kommer att göras inkl. hur uppgifterna kommer att kontrolleras/styrkas
Indikatorer: <b>Antal nya nätverk</b>	Nya nätverk eller samarbetskonstellationer (mellan två eller flera parter), som tillkommit genom projektet, och vilka bedöms kommer fortsätta att existera.  <b>Målvärde: 30 nätverk</b>	I slutrapporten får projektägaren ange antalet nya nätverk och beskriva nätverkets roll/funktion. Nätverket ska finnas kvar efter projekttidens slut.  Kontroll utförs av Leaderkontoret.
Indikatorer: <b>Antal deltagare i kompetenshöjande insatser</b>	Avser antalet deltagare som går en utbildning eller deltar i en kompetenshöjande insats. Person som anordnar utbildning räknas inte. Räknas från ålder 16 år och uppåt. Behöver ej vara unika deltagare.  <b>Målvärde: 500 deltagare</b>	I slutrapporten ange antalet män och kvinnor som har deltagit i kompetenshöjande insatser. Det ska också framgå vilken typ av utbildning eller kompetenshöjande insats.  Kontroll utförs av Leaderkontoret.

<p>Indikatorer: <b>Antal nya produkter</b></p>	<p>Nya produkter i lokal tillverkning som skapats genom projektet, och är nya på marknaden och ger eller kommer förhoppningsvis att ge försäljningsintäkter.</p> <p><b>Målvärde: 50 nya produkter</b></p>	<p>I slutrapporten anger projektägaren antalet nya produkter som har tagits fram i projektet. Det ska också anges vilka varor som har tagits fram.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>
<p>Indikatorer: <b>Antal nya tjänster</b></p>	<p>Nya tjänster som produceras i lokalt område som skapats genom projektet, och är nya på marknaden och ger eller kommer förhoppningsvis att ge försäljningsintäkter.</p> <p><b>Målvärde: 10 nya tjänster</b></p>	<p>I slutrapporten anger projektägaren antalet tjänster som har tagits fram i projektet. Det ska också anges vilka tjänster som har tillkommit genom projektet.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>
<p>Indikatorer: <b>Antal projekt genomförda i stad</b></p>	<p>Avser projekt som är kopplade till stadens utveckling och genomförs i en stad. Stad avser tätorter med mer än 20 000 invånare.</p> <p><b>Målvärde: 3 nya projekt</b></p>	<p>Antalet rprojekt som genomförs i städer med fler än 20 000 invånare. I slutrapporten får projektägaren ange och beskriva var genomförande av projektet har gjorts.</p> <p>Leaderkontoret kontrollerar uppgifterna.</p>
<p>Indikatorer: <b>Antal projekt med land och stad kopplingar</b></p>	<p>Avser projekt som har fokus på kopplingar eller länkar samman stad och land. Stad avser tätorter med mer än 20 000 invånare.</p> <p><b>Målvärde: 3 nya projekt</b></p>	<p>Antalet regionalfondsprojekt som genomförs i städer eller som stärker kopplingen mellan stad och land. I slutrapporten får projektägaren ange var fokus/genomförande av projektet har gjorts.</p>

		Leaderkontoret kontrollerar uppgifterna.
<p>Indikatorer:</p> <p><b>Antal små och medelstora företag per 1000 invånare</b></p>	<p>Syftet är att tillvarata möjligheter och tillväxtpotential genom samverkan. Företag och entreprenörer som ingår i lokala samarbeten och som därigenom bidrar till utvecklingen av lokala företagsnätverk kan bli lönsamma och konkurrenskraftiga företag. I detta inkluderas företag och entreprenörer inom sociala och ideella sektorn.</p> <p>Antal små- och medelstora företag (SMF) med 0 – 249 anställda per 1 000 invånare, medelbefolkning (16-64 år)</p> <p><b>Målvärde: 6 nya företag</b> Utgångsvärde: 104</p>	<p>En nationell/EU indikator.</p> <p>Rapporteringsfrekvensen är vartannat år och slutredovisas 2023.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>
<p>Indikatorer:</p> <p><b>Antal anställda i små och medelstora företag (årsarbetskrafter)</b></p>	<p>Avser en förstärkning av de lokala förutsättningarna för både etablering av nya företag och utveckling av befintliga företag.</p> <p>Antal anställda i små och medelstora företag (SMF), omräknat till heltidstjänster.</p> <p><b>Målvärde: 5 årsarbetstillfällen</b></p>	<p>En nationell/EU indikator.</p> <p>Rapporteringsfrekvensen är vartannat år och slutredovisas 2023.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>
<p>Indikatorer:</p> <p><b>Antal företag som får stöd</b></p>	<p>Antal små och medelstora företag (varje företag räknas endast en gång) som får stöd genom regionalfondsmedel.</p>	<p>En nationell/EU indikator.</p>

	<p>Definition av företag: En organisation som producerar produkter och tjänster för att tillfredsställa marknadens behov med syfte att göra vinst. Den juridiska formen på företag kan variera.</p> <p><b>Målvärde: 10 företag</b></p>	<p>Projektägaren får ange antalet företag som har fått stöd i slutrapporten.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontor.</p>
<p>Indikator: <b>Antal organisationer som får stöd</b></p>	<p>Antal organisationer (varje organisation räknas endast en gång) som får stöd genom regionalfondsmedel. Med organisationer menas andra än företag. Se definition på företag i indikator raden ovanför.</p> <p><b>Målvärde: 10 organisationer</b></p>	<p>En nationell/EU indikator.</p> <p>Projektägaren får ange antalet organisationer som har fått stöd i slutrapporten.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>

Definitioner av indikatorer, **Stärka det lokala samhället**  
Budget: 3 254 782 kr, **Landsbygdsfond**

**Insatsområde 3:3**

Lokala satsningar som stärker områdets identitet och bidrar till en ökad stolthet för sin bygd är viktiga för områdets attraktivitet. Vi ska ta tillvara på de kompetenser och det engagemang som finns på lokal nivå bl.a. i ett aktivt föreningsliv och de nya influenser som nyanlända för med sig, och därigenom bidra till en fortsatt utveckling av den sociala ekonomin.

Gränsöverskridande teknik öppnar nya möjligheter för en modern landsbygd. Det är viktigt att skapa förutsättningar för medborgarna och företag på landsbygden att utnyttja modern teknik så att digitaliseringen av landsbygden fortsätter.

Det är viktigt att satsa på män och kvinnors välbefinnande och hälsa samt främja insatser som bidrar till ökad livskvalitet och välmående.

Mål för insatsområdet:

1. Stärkt identitet och stolthet för bygden, speciellt bland barn och unga, och tagit tillvara på lokala kompetenser och engagemang
2. Stöttat tekniska innovationer/lösningar för landsbygden och skapat fler digitala mötesplatser
3. Satsat på livskvalitet och hälsofrämjande åtgärder

Indikator (namn, benämning)	Definition	Beskrivning av hur mätning kommer att göras inkl. hur uppgifterna kommer att kontrolleras/styrkas
<p>Indikatorer:</p> <p><b>Antal nyskapande arbetstillfällen</b></p>	<p>Nyskapande, bestående arbetstillfällen omräknade till årsarbetskrafter. Bestående innebär att arbetstillfället ska finnas kvar på längre sikt, inte bara under projektiden. Även "egenföretag" (alla företagsformer), där personen helt eller delvis övergår till att arbeta i sitt företag ingår. Lön eller inkomst i eget företag ska lyftas (ideellt arbete räknas ej). Arbetstillfällen genom underleverantör med egen F-skattsedel räknas med om de skapats som en följd av projektet/investeringen. Även utökad arbetstid genom att fler arbetstimmar skapas ska räknas.</p> <p>Fördelas på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kön</li> <li>- anställd/företagare</li> <li>- F-skattsedel (köpta tjänster)</li> </ul> <p>Antal timmar och/eller tjänstgöringsgrad räknas om till årsarbetskraft. En redovisad sysselsättning på 1 720 timma räknas som en årsarbetskraft (AWU). Om en person arbetar mer än 1 720 timmar räknas det som en årsarbetskraft ändå.</p> <p><b>Målvärde: 5 årsarbetstillfällen</b></p>	<p>En nationell/EU-indikator.</p> <p>I slutrapporten kommer projektägaren ange antal årsarbetstillfällen för kvinnor och män som projektet har skapat och som arbetar vidare efter projektidens slut. Projektägaren måste ange vilken tjänstgöringsgrad personen har och var någonstans arbetstillfället har skapats.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>
<p>Indikatorer:</p> <p><b>Antal nya nätverk</b></p>		<p>I slutrapporten får projektägaren ange antalet nya nätverk och beskriva nätverkets</p>

	<p>Nya nätverk eller samarbetskonstellationer (mellan två eller flera parter), som tillkommit genom projektet, och vilka bedöms komma fortsätta att existera.</p> <p><b>Målvärde: 36 nya nätverk</b></p>	<p>roll/funktion. Nätverket ska finnas kvar efter projektens slut.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>
<p>Indikatorer:</p> <p><b>Antal deltagare i kompetenshöjande insatser</b></p>	<p>Avser antalet deltagare som går en utbildning eller deltar i en kompetenshöjande insats. Person som anordnar utbildning räknas inte. Räknas från ålder 16 år och uppåt. Behöver ej vara unika deltagare.</p> <p><b>Målvärde: 564 deltagare</b></p>	<p>I slutrapporten ange antalet män och kvinnor som har deltagit i kompetenshöjande insatser. Det ska också framgå vilken typ av utbildning eller kompetenshöjande insats.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>
<p>Indikatorer:</p> <p><b>Antal unga deltagare</b></p>	<p>Avser antalet unga män eller kvinnor som är 25 år eller yngre som deltar aktivt utför något i projektet.</p> <p><b>Målvärde: 150 deltagare</b></p>	<p>I slutrapporten får projektägaren ange antalet unga män eller kvinnor som har deltagit i projektet.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>
<p>Indikator:</p> <p><b>Antal nya digitala verksamheter eller mötesplatser</b></p>	<p>Avser nya digitala verksamheter (ex digital teknik, bokningstjänster på internet, appar till mobiltelefon) eller virtuella mötesplatser (ex webbplatser Facebook grupper, bloggar). Det ska vara verksamheter eller mötesplatser som är bestående efter projektens slut.</p>	<p>I slutrapporten får projektägaren ange antalet nya digitala verksamheter/mötesplatser och förklara vilka digitala verksamheter/mötesplatser som har tillkommit genom projektet.</p>



	<b>Målvärde: 15 nya digitala verksamheter eller mötesplatser</b>	Kontroll utförs av Leaderkontoret.
Indikatorer: <b>Antal nya produkter</b>	Nya produkter i lokal tillverkning som skapats genom projektet, och är nya på marknaden och ger eller kommer förhoppningsvis att ge försäljningsintäkter.  <b>Målvärde: 10 nya produkter</b>	I slutrapporten anger projektägaren antalet nya produkter som har tagits fram i projektet. Det ska också anges vilka varor som har tagits fram.  Kontroll utförs av Leaderkontoret.
Indikatorer: <b>Antal nya tjänster</b>	Nya tjänster som produceras i lokalt område som skapats genom projektet, och är nya på marknaden och ger eller kommer förhoppningsvis att ge försäljningsintäkter.  <b>Målvärde: 5 nya tjänster</b>	I slutrapporten anger projektägaren antalet tjänster som har tagits fram i projektet. Det ska också anges vilka tjänster som har tillkommit genom projektet.  Kontroll utförs av Leaderkontoret.

Definitioner av egna indikatorer, **Mötesplatser och ingångar till arbetsmarknaden för ungdomar**  
Budget: 1 857 739, **Socialfond**

**Insatsområde 3:4**

Inom lokal utveckling är det viktigt att satsa på unga kvinnor och män. Ungdomsarbetslösheten är mycket hög och insatser krävs på lokal nivå för att hjälpa ungdomar i deras strävan att få ett arbete och stärka deras framtidstro vilket bidrar till en högre livskvalitet.

Mål för insatsområdet:

1. Skapat lokala arenor som hjälpt unga kvinnor och män att komma närmare/att bli en del av arbetslivet
2. Skapat förutsättningar för en meningsfull fritid och ökat unga kvinnor och mäns delaktighet i samhällslivet.
3. Satsat på unga kvinnor och mäns kreativitet samt stärkt deras framtidstro

Indikator (namn, benämning)	Definition	Beskrivning av hur mätning kommer att göras inkl. hur uppgifterna kommer att kontrolleras/styrkas
Indikatorer: <b>Antal nya nätverk</b>	Nya nätverk eller samarbetskonstellationer (mellan två eller flera parter), som tillkommit genom projektet, och vilka bedöms kommer fortsätta att existera.  <b>Målvärde: 15 nya nätverk</b>	I slutrapporten får projektägaren ange antalet nya nätverk och beskriva nätverkets roll/funktion. Nätverket ska finnas kvar efter projekttidens slut.
Indikatorer: <b>Antal anställda som deltar i kompetenshöjande insatser</b>	Avser antalet anställda deltagare som går en utbildning eller deltar i en kompetenshöjande insats. Person som anordnar utbildning räknas inte. Räknas från ålder 16 år och uppåt. Behöver ej vara unika deltagare.  <b>Målvärde: 150 anställda deltagare</b>	I slutrapporten ange antalet anställda män och kvinnor som har deltagit i kompetenshöjande insatser. Det ska också framgå vilken typ av utbildning eller kompetenshöjande insats.  Kontroll utförs av Leaderkontoret.
Indikatorer: <b>Antal arbetslösa som deltar i kompetenshöjande insatser</b>	Avser antalet arbetslösa deltagare som går en utbildning eller deltar i en kompetenshöjande insats. Person som anordnar utbildning räknas inte. Räknas från ålder 16 år och uppåt. Behöver ej vara unika deltagare.	I slutrapporten ange antalet arbetslösa män och kvinnor som har deltagit i kompetenshöjande insatser. Det ska också framgå vilken typ av utbildning eller kompetenshöjande insats.

	<b>Målvärde: 150 arbetssökande deltagare</b>	Kontroll utförs av Leaderkontoret.
Indikatorer: <b>Antal nya produkter</b>	Nya produkter i lokal tillverkning som skapats genom projektet, och är nya på marknaden och ger eller kommer förhoppningsvis att ge försäljningsintäkter.  <b>Målvärde: 12 nya produkter</b>	I slutrapporten anger projektägaren antalet nya produkter som har tagits fram i projektet. Det ska också anges vilka varor som har tagits fram.  Kontroll utförs av Leaderkontoret.
Indikatorer: <b>Antal nya tjänster</b>	Nya tjänster som produceras i lokalt område som skapats genom projektet, och är nya på marknaden och ger eller kommer förhoppningsvis att ge försäljningsintäkter.  <b>Målvärde: 6 nya tjänster</b>	I slutrapporten anger projektägaren antalet tjänster som har tagits fram i projektet. Det ska också anges vilka tjänster som har tillkommit genom projektet.  Kontroll utförs av Leaderkontoret.
Indikatorer: <b>Antal arbetslösa deltagare och långtidsarbetslösa som är i sysselsättning, inklusive egenföretagande, efter avslutad åtgärd</b>	Stärkt anställningsbarhet för kvinnor och män som befinner sig långt ifrån arbetsmarknaden.  Det ges möjlighet till att förnya och utveckla sysselsattas kompetens. Med ökad kompetens stärks den sysselsattas möjligheter att klara pågående strukturomvandlingar.	En nationell/EU-indikator.  I slutrapporten anger projektägaren antalet arbetslösa eller egenföretagare som har fått arbete i projektet. Det ska också anges vilken sysselsättning/sysselsättningsgrad som har tillkommit genom projektet.

	<p>Stöd kan ges till kompetensutveckling så att individerna kan utvecklas i takt med arbetslivets krav och få ökade möjligheter att få behålla sitt arbete eller få nytt arbete, bli företagare eller arbetes befordras.</p> <p>Exempel på insatser och effekter är;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tillgång till nätverk och mötesplatser för arbetsgivare och arbetstagare utvecklas.</li> <li>- Sammanhållning inom bygden eller orten stärkas.</li> <li>- Ortens behov av arbetskraft och kompetens tillgodoses och breddas så att fler får möjlighet att stanna på orten, flytta dit eller återvända.</li> <li>- Tillgång till kompetensutveckling förbättras.</li> <li>- Samverkan mellan aktörer från flera lokala utvecklingsområden utvecklas i syfte att utbyta erfarenheter och stimulera kompetensförsörjning.</li> <li>- Ökad delaktighet och ökat inflytande för personer i underrepresenterade grupper säkras, vilket i sin tur leder till utveckling och en bättre ställning på arbetsmarknaden.</li> <li>- Ökad acceptans för och kunskap om, integration och jämställdhet i samhället och på arbetsmarknaden tillförsäkras.</li> </ul> <p><b>Målvärde: 33 antal arbetslösa deltagare och långtidsarbetslösa som är i sysselsättning, inkl egenföretagare efter avslutad åtgärd</b></p>	<p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>
<p>Indikatorer:</p> <p><b>Antal anställda, inklusive egenföretagare, med förbättrad</b></p>		<p>En nationell/EU-indikator.</p>

<p><b>arbetsmarknadssituation, efter avslutad åtgärd</b></p>	<p>Stärkt anpassningsförmåga för sysselsatta kvinnor och män på arbetsmarknaden.</p> <p>Genomföra insatser som bidrar till att utveckla individen. Stödjer individen att komma i arbete eller utbildning eller få bättre förutsättningar att närma sig arbetsmarknaden eller utbildning. Det är viktigt att deras möjligheter att arbeta utifrån sina egna förutsättningar breddas.</p> <p>Exempel på insatser och effekter är;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tillgång till nätverk och mötesplatser för arbetsgivare och arbetstagare utvecklas.</li> <li>- Sammanhållning inom bygden eller orten stärkas.</li> <li>- Ortens behov av arbetskraft och kompetens tillgodoses och breddas så att fler får möjlighet att stanna på orten, flytta dit eller återvända.</li> <li>- Tillgång till kompetensutveckling förbättras.</li> <li>- Samverkan mellan aktörer från flera lokala utvecklingsområden utvecklas i syfte att utbyta erfarenheter och stimulera kompetensförsörjning.</li> <li>- Ökad delaktighet och ökat inflytande för personer i underrepresenterade grupper säkras, vilket i sin tur leder till utveckling och en bättre ställning på arbetsmarknaden.</li> <li>- Ökad acceptans för och kunskap om, integration och jämställdhet i samhället och på arbetsmarknaden tillförsäkras.</li> </ul> <p><b>Målvärde: 17 antalet anställda inkl egenföretagare med förbättrad arbetsmarknadssituation efter avslutad åtgärd.</b></p>	<p>I slutrapporten anger projektägaren antalet arbetslösa eller egenföretagare som har fått en förbättrad arbetsmarknadssituation i projektet. Det ska också anges vilken förbättrad arbetssituation som har tillkommit genom projektet.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>
--	--	--

<p>Indikatorer:</p> <p><b>Antal unga deltagare</b></p>	<p>Avser antalet unga män eller kvinnor som är 25 år eller yngre som deltar aktivt i projektet.</p> <p><b>Målvärde: 100 unga deltagare</b></p>	<p>I slutrapporten får projektägaren ange antalet unga män eller kvinnor som har deltagit i projektet.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>
--	--	--

Definitioner av egna indikatorer, **Mångfald som resurs**  
 Budget: 1 857 739 kr, **Socialfond**

**Insatsområde 3:5**

Vi har en ökad mångfald bland våra invånare i Nordvästra Skaraborg och behöver skapa förutsättningar för att olika kompetenser ska tas tillvara och utvecklas. Ett viktigt område handlar om att bryta segregation och att arbeta med social inkludering. Därför ska vi genomföra satsningar som bidrar till ett mer inkluderande samhälle. En viktig resurs i arbetet är föreningslivet och det arbete som redan bedrivs, vilket kan utvecklas vidare.

Mål för insatsområdet:

1. Utvecklat nya och befintliga mötesplatser som tar tillvara på mångfalden
2. Skapat förutsättningar för utrikesfödda att använda sin kunskap och sina idéer
3. Arbetat aktivt med attityder och värderingar

Indikator (namn, benämning)	Definition	Beskrivning av hur mätning kommer att göras inkl. hur uppgifterna kommer att kontrolleras/styrkas
<p>Indikatorer:</p> <p><b>Antal nya nätverk</b></p>	<p>Nya nätverk eller samarbetskonstellationer (mellan två eller flera parter), som tillkommit genom projektet, och vilka bedöms kommer fortsätta att existera.</p>	<p>I slutrapporten får projektägaren ange antalet nya nätverk och beskriva nätverkets roll/funktion. Nätverket ska finnas kvar efter projekttidens slut.</p>

	<b>Målvärde: 18 nya nätverk</b>	Kontroll utförs av Leaderkontoret.
Indikatorer: <b>Antal anställda som deltar i kompetenshöjande insatser</b>	Avser antalet anställda deltagare som går en utbildning eller deltar i en kompetenshöjande insats. Person som anordnar utbildning räknas inte. Räknas från ålder 16 år och uppåt. Behöver ej vara unika deltagare.  <b>Målvärde: 150 anställda deltagare</b>	I slutrapporten ange antalet anställda män och kvinnor som har deltagit i kompetenshöjande insatser. Det ska också framgå vilken typ av utbildning eller kompetenshöjande insats.  Kontroll utförs av Leaderkontoret.
Indikator <b>Antal arbetslösa som deltar i kompetenshöjande insatser</b>	Avser antalet arbetslösa deltagare som går en utbildning eller deltar i en kompetenshöjande insats. Person som anordnar utbildning räknas inte. Räknas från ålder 16 år och uppåt. Behöver ej vara unika deltagare.  <b>Målvärde: 150 arbetslösa deltagare</b>	I slutrapporten ange antalet arbetslösa män och kvinnor som har deltagit i kompetenshöjande insatser. Det ska också framgå vilken typ av utbildning eller kompetenshöjande insats.  Kontroll utförs av Leaderkontoret.
Indikatorer: <b>Antal nya produkter</b>	Nya produkter i lokal tillverkning som skapats genom projektet, och är nya på marknaden och ger eller kommer förhoppningsvis att ge försäljningsintäkter.  <b>Målvärde: 12 nya produkter</b>	I slutrapporten anger projektägaren antalet nya produkter som har tagits fram i projektet. Det ska också anges vilka varor som har tagits fram.  Kontroll utförs av Leaderkontoret.

<p>Indikatorer:</p> <p><b>Antal nya tjänster</b></p>	<p>Nya tjänster som produceras i lokalt område som skapats genom projektet, och är nya på marknaden och ger eller kommer förhoppningsvis att ge försäljningsintäkter.</p> <p><b>Målvärde: 6 nya tjänster</b></p>	<p>I slutrapporten anger projektägaren antalet tjänster som har tagits fram i projektet. Det ska också anges vilka tjänster som har tillkommit genom projektet.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>
<p>Indikatorer:</p> <p><b>Antal arbetslösa deltagare och långtidsarbetslösa som är i sysselsättning, inklusive egenföretagande, efter avslutad åtgärd</b></p>	<p>Stärkt anställningsbarhet för kvinnor och män som befinner sig långt ifrån arbetsmarknaden.</p> <p>Det ges möjlighet till att förnya och utveckla sysselsattas kompetens. Med ökad kompetens stärks den sysselsattas möjligheter att klara pågående strukturomvandlingar.</p> <p>Stöd kan ges till kompetensutveckling så att individerna kan utvecklas i takt med arbetslivets krav och få ökade möjligheter att få behålla sitt arbete eller få nytt arbete, bli företagare eller arbetes befordras.</p> <p>Exempel på insatser och effekter är;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tillgång till nätverk och mötesplatser för arbetsgivare och arbetstagare utvecklas.</li> <li>- Sammanhållning inom bygden eller orten stärkas.</li> <li>- Ortens behov av arbetskraft och kompetens tillgodoses och breddas så att fler får möjlighet att stanna på orten, flytta dit eller återvända.</li> <li>- Tillgång till kompetensutveckling förbättras.</li> </ul>	<p>En nationell/EU-indikator.</p> <p>I slutrapporten anger projektägaren antalet arbetslösa eller egenföretagare som har fått arbete i projektet. Det ska också anges vilken sysselsättning/sysselsättningsgrad som har tillkommit genom projektet.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Samverkan mellan aktörer från flera lokala utvecklingsområden utvecklas i syfte att utbyta erfarenheter och stimulera kompetensförsörjning.</li> <li>- Ökad delaktighet och ökat inflytande för personer i underrepresenterade grupper säkras, vilket i sin tur leder till utveckling och en bättre ställning på arbetsmarknaden.</li> <li>- Ökad acceptans för och kunskap om, integration och jämställdhet i samhället och på arbetsmarknaden tillförsäkras.</li> </ul> <p><b>Målvärde: 33 antal arbetslösa deltagare och långtidsarbetslösa som är i sysselsättning, inkl egenföretagare efter avslutad åtgärd</b></p>	
<p>Indikatorer:</p> <p><b>Antal anställda, inklusive egenföretagare, med förbättrad arbetsmarknadssituation, efter avslutad åtgärd</b></p>	<p>Stärkt anpassningsförmåga för sysselsatta kvinnor och män på arbetsmarknaden.</p> <p>Genomföra insatser som bidrar till att utveckla individen. Stödjer individen att komma i arbete eller utbildning eller få bättre förutsättningar att närma sig arbetsmarknaden eller utbildning. Det är viktigt att deras möjligheter att arbeta utifrån sina egna förutsättningar breddas.</p> <p>Exempel på insatser och effekter är;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tillgång till nätverk och mötesplatser för arbetsgivare och arbetstagare utvecklas.</li> <li>- Sammanhållning inom bygden eller orten stärkas.</li> </ul>	<p>En nationell/EU-indikator.</p> <p>I slutrapporten anger projektägaren antalet arbetslösa eller egenföretagare som har fått en förbättrad arbetsmarknadssituation i projektet. Det ska också anges vilken förbättrad arbetssituation som har tillkommit genom projektet.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ortens behov av arbetskraft och kompetens tillgodoses och breddas så att fler får möjlighet att stanna på orten, flytta dit eller återvända.</li> <li>- Tillgång till kompetensutveckling förbättras.</li> <li>- Samverkan mellan aktörer från flera lokala utvecklingsområden utvecklas i syfte att utbyta erfarenheter och stimulera kompetensförsörjning.</li> <li>- Ökad delaktighet och ökat inflytande för personer i underrepresenterade grupper säkras, vilket i sin tur leder till utveckling och en bättre ställning på arbetsmarknaden.</li> <li>- Ökad acceptans för och kunskap om, integration och jämställdhet i samhället och på arbetsmarknaden tillförsäkras.</li> </ul> <p><b>Målvärde: 16 antalet anställda inkl egenföretagare med förbättrad arbetsmarknadssituation efter avslutad åtgärd.</b></p>	
<p>Indikator: <b>Antal nya mötesplatser</b></p>	<p>Fysiska mötesplatser som har tillkommit genom projektet och inte funnits tidigare eller varit ur bruk och återställts och vilka som bedöms komma att fortsätta existera.</p> <p>Virtuella mötesplatser som tillkommit genom projektet (t ex webbplatser, Facebook grupper, bloggar).</p> <p>Det ska vara mötesplatser som tar tillvara på mångfalden.</p> <p><b>Målvärde: 10 nya fysiska eller virtuella mötesplatser</b></p>	<p>I slutrapporten ska det anges nya fysiska eller nya virtuella mötesplatser som har tillkommit genom projektet. Platsen ska anges.</p> <p>Kontroll utförs av Leaderkontoret.</p>

Indikator: <b>Antal nya projekt som arbetar med attityder och värderingar</b>	Avser projekt som inom området arbetar med attityder och värderingar för att skapa ett tillåtande och inkluderande klimat.  <b>Målvärde: 3 nya projekt</b>	I slutrapporten ska det ange om projektet på ett aktivt sätt har arbetat med attityder och värderingar.  Kontroll utförs av Leaderkontoret.